

VD:s anförande

29 april 2008

Per Lindberg
VD & koncernchef



Billerud – välpositionerat för nya krav

- Miljö och demografi leder till ändrade konsumtionsmönster
- Vi erbjuder kloka miljöval och ekonomiska besparingar
- Under 2007 stärkte vi våra erbjudanden



2007 präglades av utmaningar

di.se

Oron ökar inför skogsrapporter

2007-10-11 08:25

Gårdagens vinstvarning från finländska Ahlstrom med hänvisning till höga el- och vedpriser sprider olustiga rysningar inför de övriga nordiska skogsbolagens rapporter inom kort.

Den starka europeiska konjunkturen har gynnat de flesta branscher, men för den nordiska skogsindustrin är den ökade efterfrågan inte tillräcklig.

Lönsamheten pressas från två håll, dels en svagare dollarkurs, dels stigande kostnader för energi och ved.

Mörkt i skogen

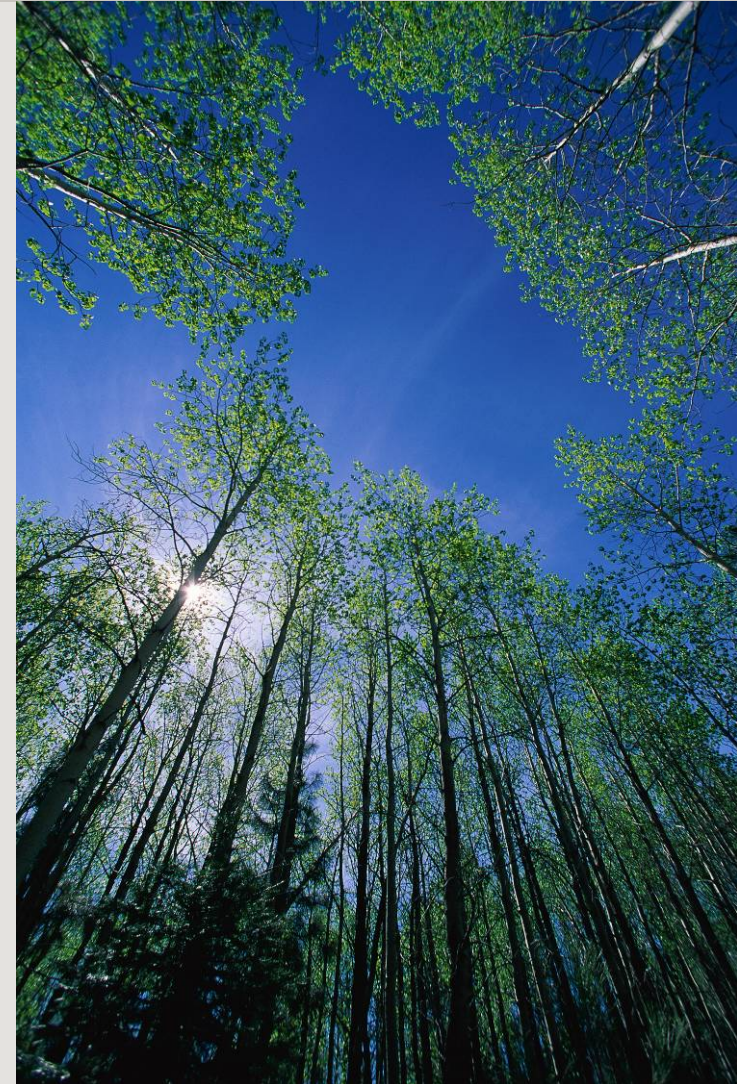
2007-10-18 14:09

Först UPM-Kymmene, nu Stora Enso. Vinstvarningarna duggar tätt i skogen denna vecka och de väntade vinstförbättringarna i skogen skjuts på framtiden.

Billerud klarade utmaningarna väl

- Kraftig kostnadsökning, negativ valutapåverkan
- Stark marknad
- Resultatförbättring

- EBIT MSEK 590 (552)
- EBIT marginal 8 % (7 %)
- ROCE 11 % (11 %)
- ROE 12 % (12 %)



2007 i sammandrag

Nyckeltal	2007	2006	Förändring
Leveranser ('000 ton)	1.333	1.364	- 2 %
Nettoomsättning, MSEK	7.758	7.369	+ 5 %
Rörelseresultat, MSEK	590	552	+ 7 %
Rörelsemarginal, %	8 %	7 %	+ 1
Vinst per aktie, SEK	6,52	6,08	+ 7 %
Skuldsättningsgrad	0,90	0,94	- 0,04

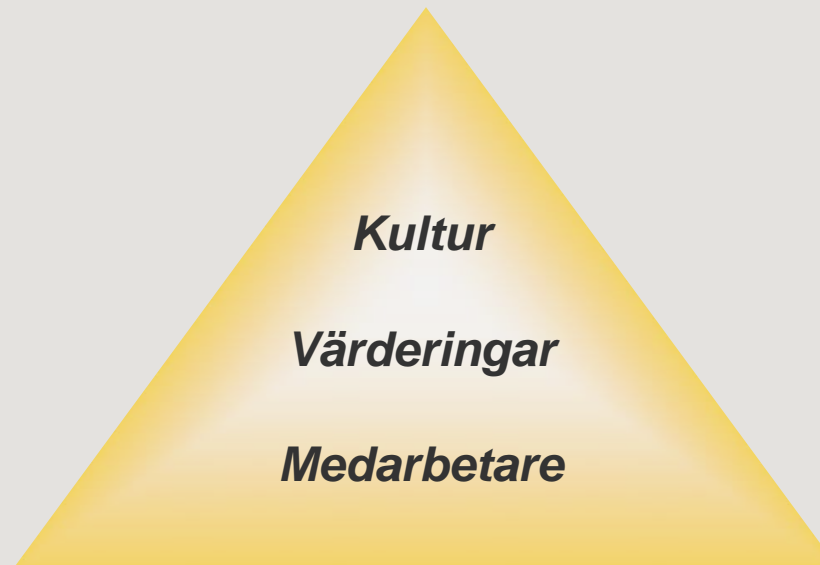
Framgångsfaktorer

- Fokuserad nischstrategi
- Stark marknadsposition
- Lönsamma tillväxtmarknader
- Lönsamhets- och kostnadsfokus
- Ny strategi och nya initiativ
 - » Billerud Skog
 - » Helhetslösningar
 - » Kundfokus



Vi lade en ny strategi under 2006

Tillväxt



Processeffektivitet
i världsklass

Försäljnings- och
affärsutveckling

Vi har stärkt basen under året

- Kostnadsreduktioner på över 500 MSEK slutförda
 - » Energi 250 MSEK vs. 2005
 - » Billerud 2007 250 MSEK vs. 2004
- 80 % av elförsörjningen säkrad
- Åtgärder för ytterligare kostnadsbesparing initierade
 - » Fokus på energieffektivitet och råvaruförbrukning
- Kraftig förbättring av produkt- och kundmix
- Tydlig fokus på lönsamhet och marginal



Globala trender som driver vår utveckling

- Singelhushållen ökar i antal
- Varumärkesbyggande allt viktigare för framgångsrika företag
- Kostnads- och miljöeffektiva förpackningar
- Koldioxidutsläpp på varje politikers agenda



Affärsutveckling

Tillväxtinitiativ 2007

- **Strategi:**
 - » Bättre helhetslösningar
 - » Bygga på Billeruds etablerade varumärke
 - » Utveckla rollen som pappersleverantör – sälja kunskap
 - » Utnyttja papperets miljöfördelar

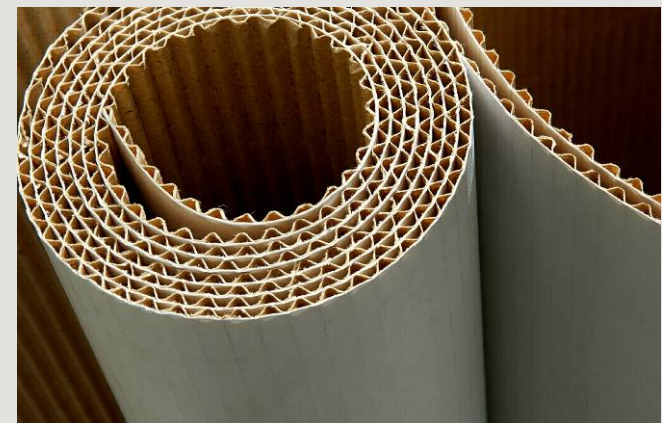
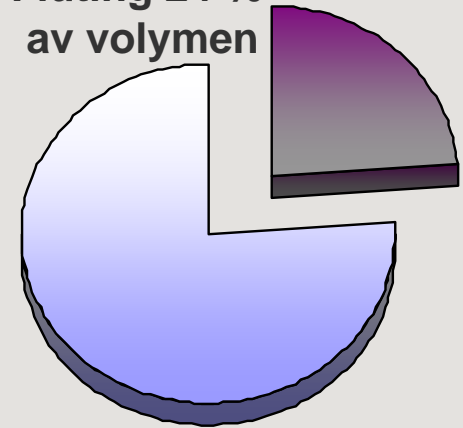
- **Initiativ:**
 - » Billerud Box Lab
 - » Billerud Fresh Services
 - » Nine TPP AB
 - » Fortsatt kundnära produktutveckling



Billerud Flute® - marknadsledande kvalitet

- Aktörer inom frukt och grönt kräver bättre förpackningslösningar
- Återvinningen förbättras – och material av returfiber blir gradvis sämre
- Fluting av nyfiber ger starkare och säkrare förpackningar

Fluting 24 %
av volymen



Billerud Flute®
- starkare, lättare, ljusare

Tillväxt – som spar både ekonomi och miljö

- Ekonomi – mindre förpackningsmaterial
 - » Väger 70 % av en plastback
 - » Rymmer 10 % mer frukt
 - » Inga returtransporter för tomma backar
 - » Energisnålare transporter

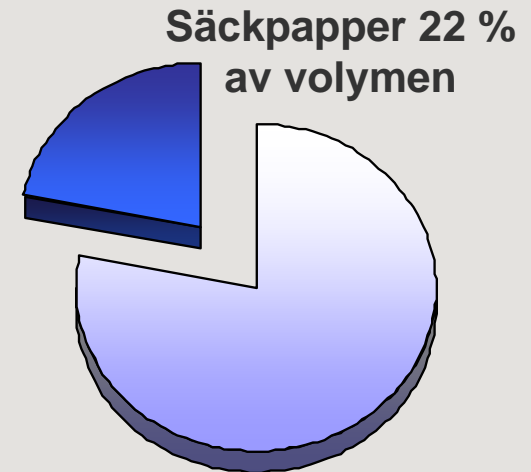
- Minskat spill i transportkedjan
 - » Mål: - 75%

- Miljö
 - » Större mängd odlad frukt når konsument
 - » Färre och lättare transporter = lägre utsläpp



Tillväxt – inom bygg- och cementindustrin

- Tillväxttakt på 9 % i europeiska byggsektorn
- I Mellanöstern och Asien var tillväxttakten betydligt högre
- Världsmarknaden för cement förväntas fördubblas till 2050
- Billerud har 45 % marknadsandel för vitt säckpapper i Europa och 10 % på brunt



QuickFill® - säckpapper för bättre ekonomi och miljö

- Ny produkt: XRUN – ökar produktiviteten vid säcktillverkning upp till 20 %
- Ekonomi QuickFill
 - » Mindre material
 - » Konvertering går fortare
 - » Säcken kan fyllas snabbare
- Miljö
 - » Mindre damm
 - » En kompaktare säck → effektivare transporter
 - » Större mängd cement når sin slutdestination

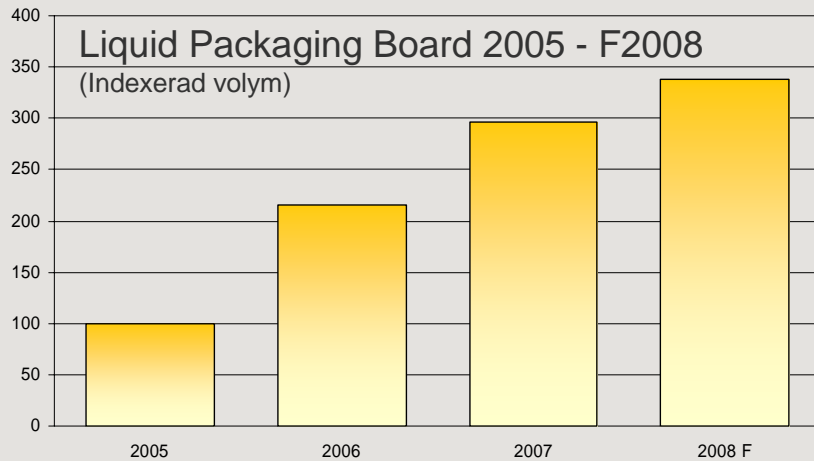
QuickFill® XRUN: Världens snabbaste säckpapper.



QuickFill®
QuickFill® Plus
QuickFill® Single

Asien – en växande marknad

- Försäljningskontor i Shanghai öppnat juni 2007
- Ökad efterfrågan på portionsförpackade drycker



- Kina världens tredje största stålproducent
 ➔ ökad efterfrågan på Billeruds stålmellanläggpapper



En del av lösningen på klimatfrågan

- Svenska skogar binder 110 milj. ton CO₂/år
- Sveriges utsläpp av CO₂ från fossila bränslen är 51 milj ton/år
- Billerud använder 95 % förnyelsebart biobränsle.
- Våra produkter:
 - » Baseras på en förnyelsebar råvara
 - » Är komposterbara
 - » Kan återvinnas
 - » Kan användas som biobränsle



Ved

Råvaruförsörjning

- Billerud:
 - » Total konsumtion 5,4 miljoner m³fub
 - » Andel import - cirka 20-25 %
- Billerud Skog etablerat
 - » Försörjningsansvar för Billeruds industrier
 - » Utvecklad affärsposition
 - » Ökat oberoende
 - » Ökad flexibilitet
 - » Starkare försörjningsbas



Första kvartalet 2008

- Nettoomsättningen ökade med 8% till MSEK 2 096 (1 932)
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 214 (177), en ökning med 21%
- Rörelsemarginalen uppgick till 10% (9%)
- ROCE 12%



Utsikter 2008

- Konjunkturutvecklingen svår att bedöma och en försvagning på vissa av Billeruds produktmarknader kan inte uteslutas
- Kostnaden för vedråvara har hittills under 2008 legat kvar på den höga nivå som etablerades under andra halvåret 2007
- Initierat ytterligare åtgärder för kostnadsreducering. Effekten förväntas bli minskade kostnader med ca. MSEK 150 i årstakt i slutet av 2009





BILLERUD

Förpackningslösningar som
spar pengar och miljö