

Årsstämma 2006

VD:s anförande

3 maj 2006

Per Lindberg, VD & koncernchef

- » Försämrat resultat
- » Fortsatta kostnadsökningar
- » Svårigheter att kompensera med prishöjningar
- » Beslut att tidigarelägga besparingsprogram (Billerud 2007)
- » Förändring av ledning och organisation
- » Förbättring av marknadsläget mot slutet av året
- » Utdelningsförslag: SEK 3,25 per aktie

Packaging & Speciality Paper

Nettoomsättning: 3 751 Mkr (3 613)

Rörelseresultat: 411 Mkr (485)

- » Högre kostnader
- » Ökad leveransvolym
- » Successivt stärkt efterfrågan



Packaging Boards

Nettoomsättning: 2 058 Mkr (2 131)

Rörelseresultat: 81 Mkr (171)

- » Högre kostnader
- » Successivt stärkt efterfrågan
- » Introduktion av Billerud Flute®
- » Stärkt samarbete med Tetra Pak



Market Pulp

Nettoomsättning: 1 197 Mkr (1 415)

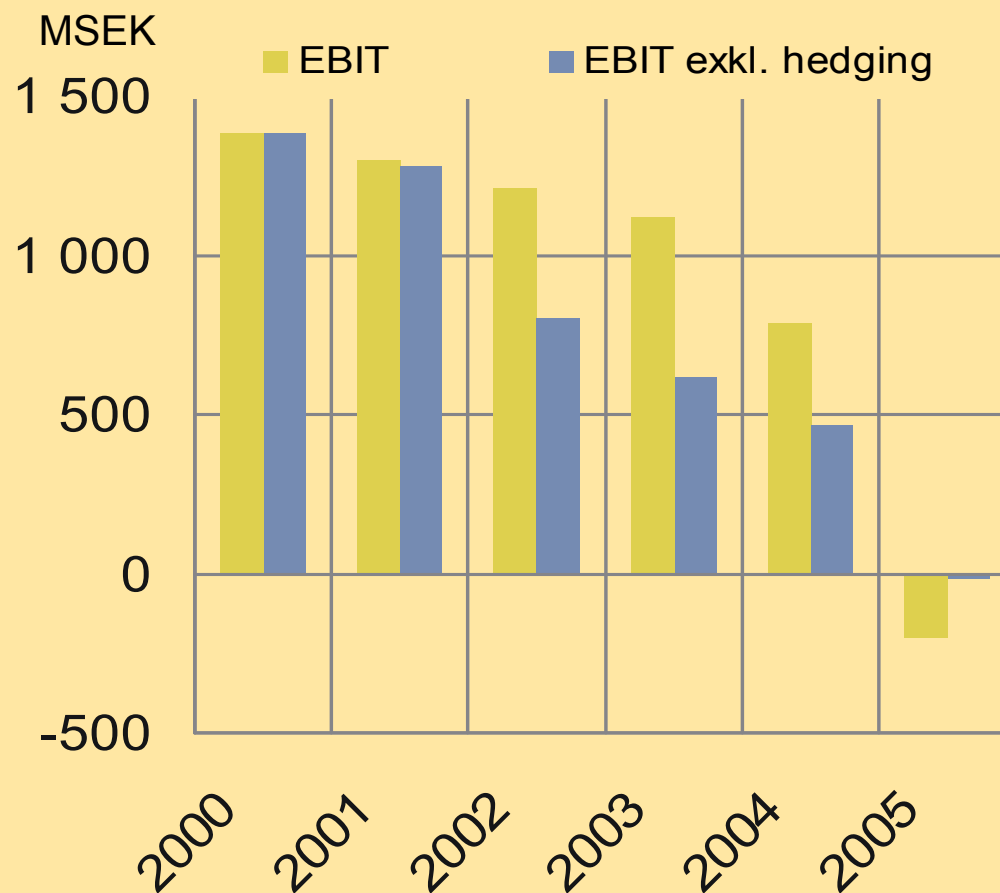
Rörelseresultat: -12 Mkr (192)

- » Högre kostnader
- » Lägre priser
- » Ökade interna leveranser



Svag resultatutveckling

- Rörelseresultatutveckling mellan 2000-2005



Förenklad resultatanalys

- 2005 jämfört med 2004

	MSEK
Resultatminskning pga förändrade valutakurser	-250
Ökade kostnader för ved, energi mm	-300
Engångskostnader för Billerud 2007	-400
Övrigt*	-30
Totalt	-980

Billeruds finansiella mål

	Mål	2001 - 2005	2005
Avkastning på sysselsatt kapital	$\geq 15\%$ ¹⁾	18%	-3%
Nettoskuldsättningsgrad	0,6 – 0,9	0,57	0,99
Investeringar	I linje med avskrivningarna	Ja, exklusive energiprojektet	Ja, exklusive energiprojektet
Utdelning	50% ¹⁾	53%	3,25 ²⁾

1) Genomsnittligt över en konjunkturcykel

2) Förslag för 2006

Agenda för att öka lönsamheten

- » Effektivare organisation – “Billerud 2007”
- » Sänkta energikostnader genom energiinvestering
- » Införande av affärsområdesorganisation



Effektivare organisation – Billerud 2007

MÅL

- » Gemensamt arbetssätt
- » Säkra kompetenser
- » Sänka kostnaderna med MSEK 250 per år

BESLUT

- » Projektet genomförs under 2006
- » Engångskostnad MSEK 400

STATUS

- » Avveckling av 450 anställda
- » Ny organisation på plats
- » Huvudsakligen genomfört under 2006
- » Besparing MSEK 250

Energiprojektet ger sänkta energikostnader

MÅL

- » Ökad självförsörjning av el
- » Kraftigt minskad oljeförbrukning
- » Ökad andel bioenergi

BESLUT

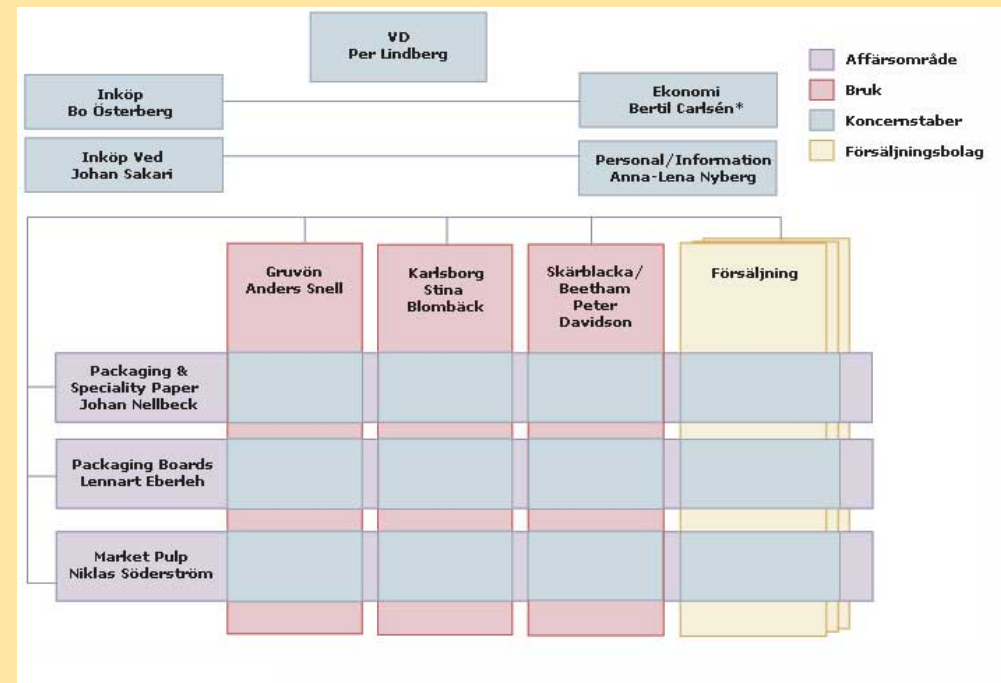
- » Investering i nya barkpannor och elturbiner i Gruvön, Skärblacka och Karlsborg
- » Investeringsbelopp MSEK 1 050

STATUS

- » Genomförs 2006, full effekt
- » Självförsörjningen av el ökar från 30 % till 60 %
- » Minskad oljeförbrukning med 2/3
- » Besparing minst MSEK 250

Införande av affärsområdesorganisation

- » Tydligt ansvar för försäljning och lönsamhet i våra segment
- » Fokuserade resurser för produkt- och serviceutveckling
- » Samlade resurser för marknads- och affärsutveckling
- » Beslut under 2005 – implementerad 1 mars, 2006



Ny ledningsgrupp



Per Lindberg
VD &
koncernchef



Lennart Eberleh
AO-chef
Packaging
Boards



**Stina
Blombäck**
Brukschef
Karlsborg



Bertil Carlsén
Ekonomi &
finansdirektör



Johan Nellbeck
AO-chef
Packaging &
Speciality Paper



**Peter
Davidson**
Brukschef
Skärblacka



**Anna-Lena
Nyberg**
Personaldirektör



**Niklas
Söderström**
AO-chef Market
Pulp



Anders Snell
Brukschef
Gruvön

Första kvartalet 2006

- » Nettoomsättningen ökade med 3 procent till MSEK 1 785 (1 739).
- » Rörelseresultatet uppgick till MSEK 64 (66). Fortsatt ökade energipriser och kostnader för vedråvara.
- » Vinst per aktie uppgick till SEK 0,63 (0,68).
- » Ett förbättrat marknadsläge har möjliggjort prishöjningar.

Utsikter 2006

- » Gott marknadsläge – ytterligare prishöjningar väntas
- » Hög kostnadsnivå
- » Program för kostnadssänkningar enligt plan



Årsstämma 2006

VD:s anförande

3 maj 2006

Per Lindberg, VD & koncernchef