


VDs ANFÖRANDE



UTVECKLINGEN UNDER 2008

- Första halvåret:
 - » Stark efterfrågan
 - » Inflationsförväntningar och höjda räntor
 - » Hög efterfrågan på råvaror gav fortsatt kraftiga kostnadsökningar

- Andra halvåret:
 - » Finanskris
 - » Accelererande avmattning i efterfrågan
 - » Kraftigt sänkta räntor
 - » Kraftig försvagning av SEK
 - » Trendbrott i utbud och pris på råvaror

 Fundamentalt förändrade förutsättningar mot slutet av året



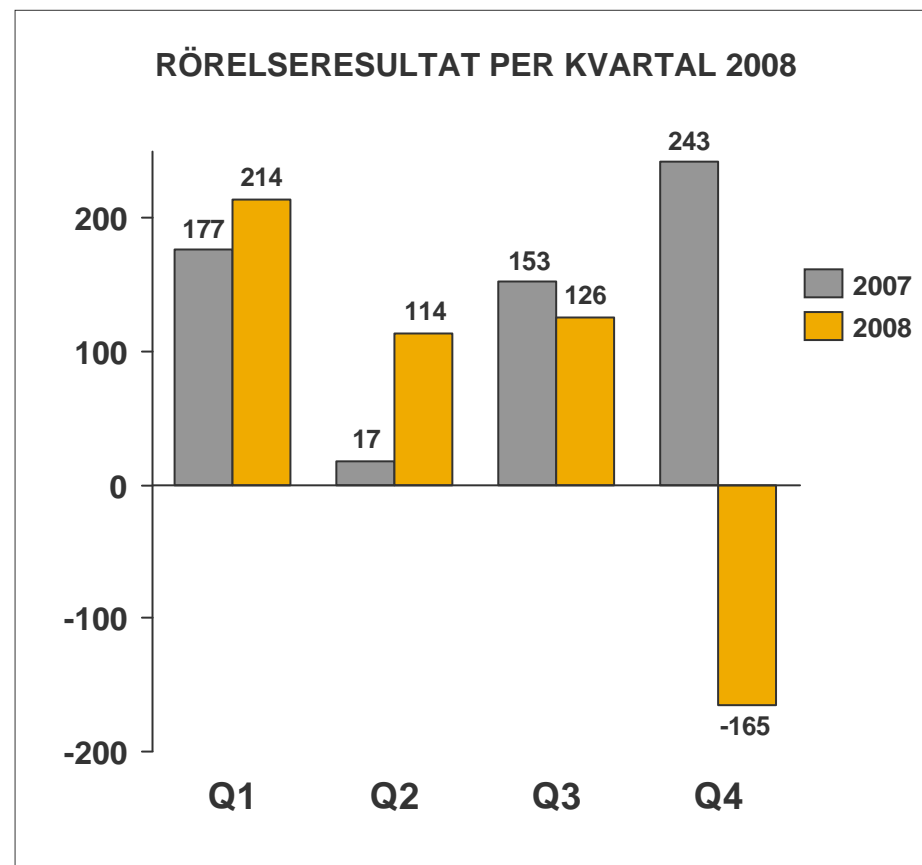
FÖRÄNDRADE FÖRUTSÄTTNINGAR 2008

- Kraftigt försvagad industrikonjunktur
 - » Omfattande lageravveckling
 - » Osäkerhet kring grundläggande efterfrågan
- Finanskris
 - » Osäkerhet kring finansiering
 - » Valutamarknaden i gungning
- Kraftigt ökade vedpriser 2008
 - » Toppnotering i fjärde kvartalet 2008 för att sedan vända nedåt
- Massamarknaden förändrades kraftigt
 - » 920 USD i juni 2008
 - » 600 USD i december 2008



VILKA BLEV KONSEKVENSERNA FÖR BILLERUD?

- Minskad efterfrågan på säckpapper för cementsäcken under andra halvåret
- Minskad efterfrågan på papper till stålindustrin
- Kraftigt försämrad lönsamhet för pappersmassa
- Rörelseresultatet kraftigt försämrat, MSEK 289 (590)
- Våra konsumentrelaterade produkter utvecklades dock stabilt





2008 | SAMMANDRAG

Nyckeltal	2008	2007	Förändring
Leveranser ('000)	1 278	1 333	-4%
Nettoomsättning, MSEK	7 792	7 758	0%
Rörelseresultat, MSEK	289	590	-51%
Rörelsemarginal, %	4%	8%	-4
Vinst per aktie, SEK	2,96	6,52	-55%
Operativt kassaflöde	791	730	+8%
Skuldsättningsgrad	0,99	0,90	-0,09

HUR ANPASSAR VI **BILLERUD** TILL DESSA NYA FÖRUTSÄTTNINGAR?

- Kostnadsbesparingsarbetet har fortsatt
 - » Totalt utlovat besparingar om MSEK 250 i årstakt till slutet av 2009
 - » MSEK 115 uppnåddes under 2008
- Arbetar aktivt med rörelsekapitalet för att optimera kassaflödet
- Säkerställt finansiering
 - » Kreditfacilitet om MSEK 1 800 omförhandlad och förlängd, löper ut i april 2012



HUR ANPASSAR VI **BILLERUD** TILL DESSA NYA FÖRUTSÄTTNINGAR?

- Produktionsbegränsningar för att anpassa utbud till minskad efterfrågan
 - » Ej bidra till priserosion
 - » Undvika att bygga lager
- Utnyttjar Billerud Skog för att optimera vedförsörjningen



VÅRT FOKUS ÄR LÅNGSIKTIGT OCH PÅ DET VI KAN PÅVERKA

- Lönsamhets- och kostnadsfokus
- Fokuserad nischstrategi
- Affärs- och produktutveckling för att fortsätta möta kundernas behov
- Strategisk positionering för framtiden



VI TROR PÅ VÅRA MARKNADER OCH VÅRA VAL

- Förpackningsmarknaden har en långsiktigt god utveckling
- Papper är en miljövänlig produkt som erbjuder stora affärsmöjligheter
- Vår affärs- och produktutveckling fortsätter att möta kundernas behov
- Exponering mot industri- och konsumentsegment



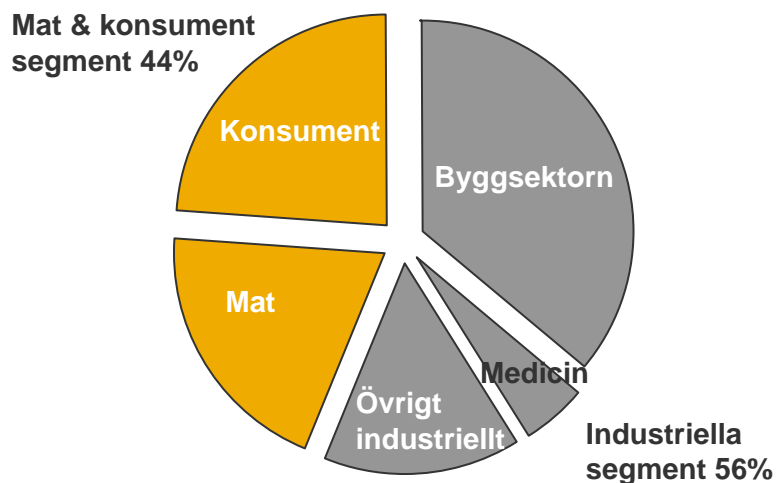


SLUTANVÄNDNINGSSOMRÅDEN

Packaging & Speciality Paper

- » Bärkassar & små påsar
- » Förpackad mat
- » Medicinska applikationer
- » Release Liner
- » Interleaving (stålmellanlägg)
- » Säckar

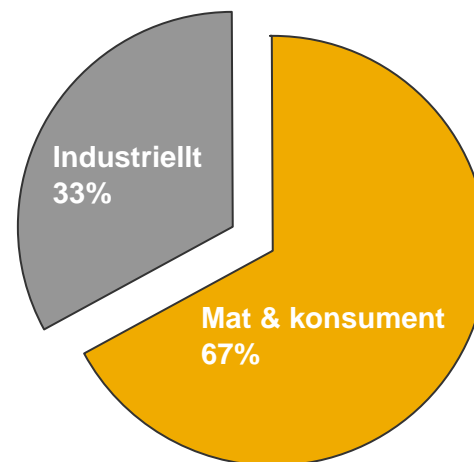
Andel av försäljningsvolym



Packaging Boards

- » Frukt & grönt
- » Mjölk och drycker
- » Konsumentvaror
- » Presentvaror och kosmetika

Andel av försäljningsvolym



VÅRT ERBJUDANDE

Billerud – en världsledande råvaru- och pappersleverantör med kunskap om hela värdekedjan



KUNDFOKUSERAD AFFÄRSUTVECKLING GER BÄTTRE LÖNSAMHET

- Utveckling av hållbara förpackningslösningar
- Fortsätta bygga kunskapsföretaget Billerud
- Ta oss längre fram i värdekedjan
- Bredda användandet av fiberbaserade förpackningar
- Fortsatt kundnära produktutveckling



LÅNGSIKTIGA AFFÄRSUTVECKLINGSOMRÅDEN



FRESH FOOD

- EUR 100 miljarder inom Europa (10% förstörs pga undermåliga förpackningar)
- Billerud Flute® av 100% nyfiber
- **Initiativ: Fresh Services, Box Lab**



FOOD & CONSUMER PACKAGING

- Endast 15% av de 2,7 miljoner ton material som används årligen till att förpacka mat i Europa är papper
- Global miljömedvetenhet stärker argumenten för papper som förpackningslösning
- **Initiativ: Pack Lab, Nine**



SACK SOLUTIONS

- Ökning av efterfrågan främst i tillväxtregioner (tillväxt > 10% i Asien)
- Billeruds kvalitet marknadsledande
- **Initiativ: Sack Lab, Total Customer Value, Technical Consulting, Training & Seminars**

PAPPER ÄR FRAMTIDENS FÖRPACKNINGSMATERIAL

- En global miljömedvetenhet stärker argumenten för papper
 - » Miljövänligt
 - Baseras på en förnyelsebar råvara
 - Är komposterbar
 - Kan återvinnas
 - Kan användas som biobränsle
 - » Hållbart
 - » Varumärkesbyggande
- Starka förnyelsebara material ger kostnadseffektivitet i hela värdekedjan



EXEMPEL PÅ NYUTVECKLING - FIBREFORM

- Papper med unik tøj- och formbarhet – möjliggör formade förpackningar
- Kan ersätta plast på områden där detta tidigare ej varit möjligt
- Mycket stor marknadspotential



YTTERLIGARE NYUTVECKLING - BILLERUD BIOPLASTICS

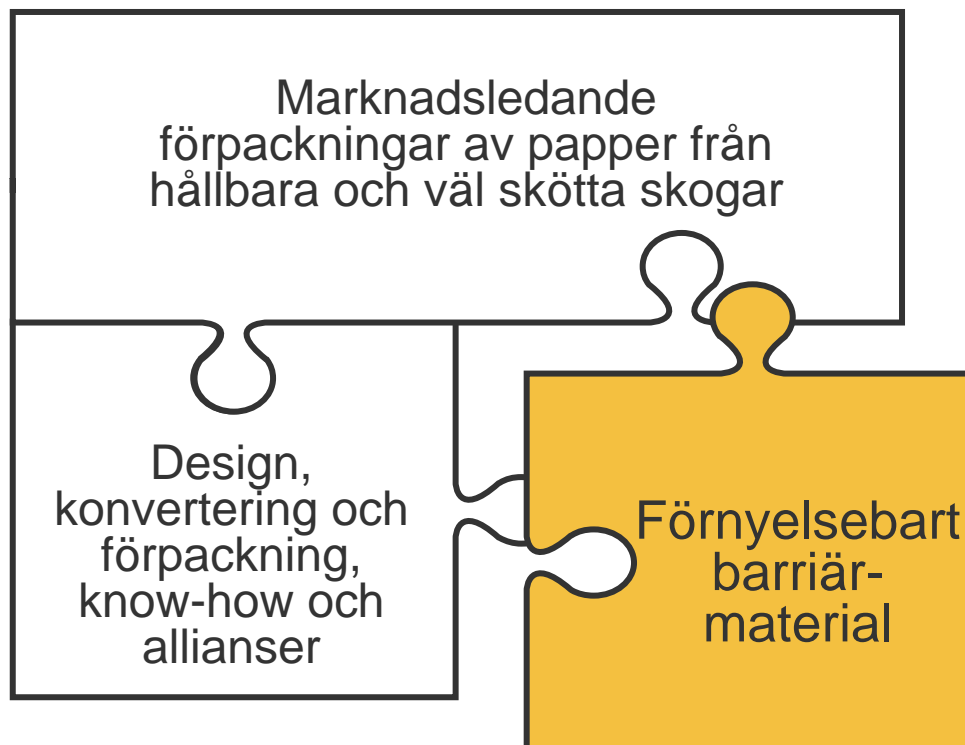
- Förvärv Tenova Bioplastics AB

- Förvärv i syfte att stärka kunskapen och utvecklingen kring förpackningar av förnyelsebart material
- Bioplast kan ersätta petroleumbaserade plaster i förpackningar
- Kombinera papperets styrka och attraktion med en barriär av bioplast till en helt hållbar förpackningslösning





VÅR **AMBITION**: LEDARE I UTVECKLINGEN AV **HÅLLBARA FÖRPACKNINGSLÖSNINGAR**





FÖRSTA KVARTALET 2009

	jan-mars 2009	okt-dec 2008	vs. okt-dec 2008
Leveranser ('000)	325	289	+12%
Nettoomsättning, MSEK	1900	1 709	+11%
Rörelseresultat, MSEK	-37	-165	NA
Rörelsemarginal	-2%	-10%	+8
Resultat per aktie, SEK	-0,76	-1,89	NA
Skuldsättningsgrad	1,08	0,99	-0,09



UTSIKTER 2009

- Orderläget har förbättrats jämfört med fjärde kvartalets historiskt låga nivåer men präglas alltjämt av stor osäkerhet. Till följd av den svaga marknaden och en ökad konkurrens om kunderna har priserna i lokal valuta sjunkit generellt sett.
- En viss förbättring av balansen på massamarknaden förväntas ge möjlighet till prisökning.
- Lägre vedpriser samt ett avsevärt förbättrat valutaläge förväntas ge positiva resultateffekter vartefter de lägre vedpriserna slår igenom samt gamla valutasäkringar ersätts med nya.
- Besparingsarbetet fortgår enligt plan och förväntas ge minst MSEK 250 i årstakt vid slutet av 2009, samtidigt som investeringsnivån under 2009 kommer att halveras.



VÅR **AMBITION**: LEDARE I UTVECKLINGEN AV **HÅLLBARA FÖRPACKNINGSLÖSNINGAR**

